



MÉDIAS ET DIVERTISSEMENTS, 2^{ÈME} PARTIE

Votre filtre est-il efficace ?

29 juin 2013

1 PRÉPARATION

A. LA SOURCE

1 Thessaloniens 5.21, PDV • « Examinez tout avec soin et reprenez ce qui est bon. »

Luc 12.57 • « Et pourquoi ne discernez-vous pas de vous-mêmes ce qui est juste ? »

Osée 4.6 • « Mon peuple meurt, parce qu'il ne me connaît pas ».

2 Corinthiens 10.7 • « Regardez les choses en face ! Si quelqu'un s'est persuadé lui-même d'être à Christ, qu'il tienne compte pour lui-même de ceci : s'il est à Christ, nous le sommes aussi. »

Philippiens 1.9,10 • « Et ce que je demande dans mes prières, c'est que votre amour abonde de plus en plus en connaissance et en vraie sensibilité ; qu'ainsi vous sachiez apprécier ce qui est important, afin d'être sincères et irréprochables pour le jour de Christ ».

Matthieu 13.14-16 • « Et pour eux s'accomplit cette prophétie d'Ésaïe : Vous entendrez bien, et vous ne comprendrez point. Vous regarderez bien, et vous ne verrez point. Car le cœur de ce peuple est devenu insensible ; ils se sont bouché les oreilles, et ils ont fermé les yeux, De peur de voir de leurs yeux, d'entendre de leurs

oreilles, De comprendre de leurs cœurs, Et de se convertir en sorte que je les guérisses. Mais heureux sont vos yeux, parce qu'ils voient, et vos oreilles, parce qu'elles entendent. »

1 Corinthiens 10.23 • « Tout est permis, mais tout n'est pas utile ; tout est permis, mais tout n'édifie pas. »

(Voir textes additionnels dans le matériel de l'étudiant.)

B. À PROPOS DE « MÉDIAS ET DIVERTISSEMENTS, 2^{ÈME} PARTIE »

La leçon de cette semaine traite de la question des bienfaits que nous pourrions tirer des programmes et média auxquels nous nous exposons, pour savoir si cela est suffisant pour discerner ce qu'ils contiennent de mal.

« Les chrétiens sont appelés à être « dans » mais non « du » monde (Jean 17.14-18) ; le monde d'aujourd'hui est de plus en plus dominé par les média et nous devons être en mesure de prendre nos distances afin de mieux nous interroger sur la conformité de ses valeurs et de ses actions par rapport à l'Évangile. » – John MCDONNELL, *Christian Discernment in a Mass-Mediated Culture* [Le discernement du chrétien dans une culture de média], www.medialit.org.

Ce monde de média affecte tous nos jeunes. À moins qu'ils ne grandissent en vase clos, c'est

un sujet de discussion désespérément important et opportun. La leçon de cette semaine porte aussi sur la façon dont nous aidons les jeunes à prendre de bonnes décisions sur ce qu'ils se permettent de regarder, d'écouter et d'expérimenter dans les média.

C. OBJECTIFS

À la fin de cette leçon, nous voudrions que l'étudiant soit en mesure de :

1. comprendre qu'il y a du bon et du mauvais dans les média.
2. voir au-delà des lumières et des flashes des caméras, et considérer les média pour ce qu'ils sont réellement.
3. prendre des décisions importantes concernant ce qu'ils peuvent se permettre de voir ou non.

D. MATÉRIEL REQUIS

Début • (Activité A) 10 affiches, papier, stylos ; (Activité B) magnétophone, cassette, lecteur vidéo (digital ou autre), papier, stylos, crayons à dessin, tables, chaises, petites récompenses pour les équipes gagnantes.

Connexion • Bibles, leçon de l'étudiant.

Application • Papier et stylos ou crayons.

2 FAIRE LE LIEN

A. RÉCAPITULATION

Prenez 10 minutes pendant que les étudiants s'installent pour :

1. leur demander quel verset ils ont choisi d'apprendre dans la leçon de mercredi. Donnez-leur l'occasion de le dire de mémoire.
2. leur accorder un moment pour citer ce qu'ils ont écrit dans la leçon de lundi. Assurez-vous de les éclairer sur toute citation qui ne reflèterait pas la vie

chrétienne de manière exacte.

Cependant, des citations de ce genre ne se répètent pas à chaque leçon.

3. examiner les réponses qu'ils ont apportées au scénario de dimanche.

Si vous avez un grand groupe, assurez-vous de la disponibilité de quelques adultes pour procéder à la discussion de cette section par petits groupes.

B. ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES DE L'ÉCOLE DU SABBAT

>> Service de chants

>> Bulletin missionnaire : Mission jeunes et adultes (vous le trouverez sur le site www.adventistmission.org)

>> Rapport sur les projets d'entraide

3 DÉBUT

NOTE AU MONITEUR : Créez votre propre programme avec les options suggérées ci-dessous : Début, Connexion, Application et Conclusion. Gardez toutefois à l'esprit que les étudiants doivent avoir l'occasion d'échanger (de participer activement, et *aussi* les uns avec les autres) et d'étudier la Parole. Décidez d'un moment pour distribuer la leçon de la semaine suivante ou y attirer leur attention.

A. ACTIVITÉ A

À vos marques • Dressez la liste des concepts suivants concernant les média (si possible, notez chaque point sur une feuille ou une affiche séparée) et placez-la où tous peuvent la voir :

1. Tous les messages médiatiques sont montés, créés ou écrits en vue d'un objectif bien spécifique.
2. Tous les messages sont construits dans un langage créatif, répondant à ses propres règles.
3. Tout le monde n'appréhende pas un message donné de la même façon.

4. Les messages contiennent tous en eux les valeurs et les points de vue de leurs créateurs ou producteurs.
5. Les messages sont construits dans le but de s'approprier un profit ou un pouvoir.

Discutez des concepts mentionnés avec vos jeunes.

À vos marques • Faites ressortir que tout ce qu'ils voient ou entendent dans les médias est rarement de l'ordre de la simple communication humaine et spontanée. Même les interviews paraissant à la télé et qui ont l'air d'être faites spontanément dans les rues sont en réalité captées puis éditées pour faire ressortir un point de vue spécifique. Et elles sont créées avec une formule spécifique, tel un discours que vous auriez à faire en classe, ou un rapport de lecture ou un résumé que vous auriez à écrire. Qu'il soit producteur, écrivain, éditeur, artiste, chacun a un programme ou un point de vue à partir duquel il communique. Et personne ne communique avec vous par simple égard pour vous. La communication est engagée pour obtenir de l'argent ou pour accéder au pouvoir (indice d'écoute, droits d'auteur, distinctions, etc.) au profit de l'intéressé (télé, musique, radio, producteurs de films).

Prêts • Placez les questions suivantes en parallèle avec chacun des concepts correspondants dont vous venez de discuter, pendant que les jeunes regardent une publicité à la télévision, ou une annonce quelconque.

1. Qui a créé ce message ?
2. Quelles sont les techniques utilisées pour attirer mon attention ?
3. Comment diverses personnes pourraient-elles comprendre ce message différemment de moi ?
4. Quels styles de vie, quelles valeurs et quels points de vue sont présents ou absents dans ce message ?
5. Pourquoi ce message a-t-il été envoyé ?

Partez • Repartissez vos étudiants en petits groupes et demandez-leur de discuter de la publicité que vous leur avez montrée, en basant

leurs échanges sur les cinq questions que vous venez de poser. Cela marchera mieux si vous désignez ou s'ils choisissent un secrétaire qui notera les réponses aux questions. Accordez-leur un nombre précis de minutes, ensuite rassemblez les groupes pour un compte-rendu de la discussion.

(Les concepts et les questions de cet exercice sont adaptés de www.medialit.org)

Bilan • Demandez : Qu'avez-vous appris aujourd'hui ? Il est important qu'ils puissent discerner le processus par lequel ils viennent de passer. Le but est qu'ils comprennent que c'est quelque chose qu'ils peuvent faire pour tout ce qu'ils regardent à la télé, qu'ils lisent ou qu'ils écoutent. **Quand et pourquoi devriez-vous le faire encore ? De quelle façon pensez-vous tomber dans le piège que les annonceurs commerciaux et les producteurs des médias vous tendent ? Comment ce que vous voyez dans les médias vous affecte-t-il ?** (Ils peuvent sincèrement croire que cela ne les affecte pas.) **Comment votre façon de vous habiller et le genre de musique que vous écoutez sont-ils reliés ? Si vous ne pensez pas qu'ils le sont, expliquez.**

B. ACTIVITÉ B

À vos marques • Préparez quelques tables. Sur chacune d'elles, ayez un moyen de communication différent : papier, stylos, et crayons à dessin ; un caméscope, si possible (même un ordinateur serait bon pour le montage, mais ce n'est pas une nécessité) ; un magnétophone, ou un enregistreur vocal numérique.

Prêts • Quand les jeunes arrivent dans la classe, ne mentionnez pas les objets qui se trouvent sur les tables ; laissez-les simplement choisir une place pour s'asseoir. Puis, pour introduire l'activité, montrez-leur un film publicitaire, une publicité imprimée ou la bande annonce d'un nouveau film. Après le visionnement, dites-leur qu'ils vont passer quelque temps à créer une publicité imprimée, une annonce commerciale

ou une publicité pour la radio. Précisez le genre d'audience qu'ils devront cibler (élèves du cours préparatoire, retraités, parents d'élèves à l'école primaire, étudiants d'université, médecins, etc.) Dites-leur quelle audience cibler (une audience différente pour chaque équipe) et le sujet de l'annonce (voiture, dentifrice, séries de livres d'histoires de la Bible, CD d'études bibliques, CD, etc.). Associez à cette activité, si possible, aux points clés de l'Activité A. Toutes deux ont un rapport avec une meilleure compréhension de ce que sont les médias en général.

Partez • Accordez-leur suffisamment de temps pour développer leurs échanges. Laissez-les aller dehors ou dans un autre espace disponible, si c'est faisable. Quand leur temps est écoulé, rassemblez le groupe afin d'écouter la présentation de chaque équipe. Faites voter les jeunes pour la publicité qui a été la plus efficace, et remettez un prix à l'équipe gagnante.

Bilan • Demandez : Qu'avez-vous ressenti en vous trouvant de l'autre côté des médias (du côté encodage plutôt que du côté décodage) ? Avez-vous aimé ? Étant donné les restrictions spécifiées concernant votre audience, quelle était a été votre difficulté ? Comment avez-vous décidé de ce qui pourrait attirer vos auditeurs ? Quels sont les procédés similaires que les producteurs des communications médiatiques utilisent pour créer une publicité ou un article de journal ?

Demandez : Qu'est-ce qui pourrait vous intéresser ou vous désintéresser dans la création de médias comme travail à temps plein ? Pensez-vous qu'il serait facile ou difficile d'être chrétien en même temps ? Quels seraient les défis pour vous, en tant que chrétien, de travailler dans le monde des médias ? Ces défis sont-ils les mêmes ou sont-ils différents de ceux auxquels un consommateur chrétien est confronté ?

C. ILLUSTRATION

Racontez l'histoire suivante avec vos propres mots :

Jean est un jeune typique qui aime regarder la télé, écouter la radio et jouer aux jeux vidéo. En somme, on pourrait dire que Jean est un grand consommateur de médias. Il regarde chaque film qui sort, indépendamment de son classement (accord parental souhaité ou non). Ses parents lui permettent de regarder la télé autant qu'il le veut. Il a un poste de télévision et une Play Station dans sa chambre. Son ordinateur, qui est aussi dans sa chambre, est connecté à un réseau internet haut débit. Jean est littéralement dépendant des médias. Ses parents sont inquiets quant à ce qu'il regarde, mais leur style de vie est sensiblement le même, de sorte qu'ils n'ont pas le sentiment d'avoir quoi que ce soit à dire.

Cependant, il y a un problème. Jean fréquente le groupe de jeunes et commence à être convaincu que le monde ne lui offre pas particulièrement ce qui est le mieux pour lui. Il envisage de se faire baptiser, et il veut apporter des changements à sa vie. Le pasteur responsable des jeunes lui a suggéré un temps de « jeûne » (un temps de pause pour se concentrer sur autre chose et redéfinir ses priorités). Il l'invite à porter son attention sur les nombreuses occupations auxquelles il a l'habitude de s'adonner, dans le but d'examiner à quoi il passe son temps, et de décider si ces programmes et ces jeux seront utiles pour son nouveau cheminement avec Jésus.

Jean est maintenant à la croisée des chemins. Quel conseil pouvez-vous lui donner ?

Bilan • Demandez : Pouvez-vous vous identifier à Jean ? (Ils n'ont pas besoin de lever les mains, demandez-leur simplement d'y réfléchir.) **Qu'est-ce qui rend Jean différent de la plupart des jeunes de son âge ?** (Il commence à réfléchir sur les programmes qu'il regarde.) **Que feriez-vous dans sa situation ? Que pensez-vous d'un « jeûne » de programmes télévisés ? Pourriez-vous le faire ? Combien de temps estimez-vous passer par semaine à écouter les messages que les médias vous communiquent ? Pensez-vous que les parents de Jean ont tort, et pourquoi ?** (ils sont inquiets pour lui alors qu'ils font pratiquement la même chose que lui) ? **Est-ce que d'autres adultes que vous connaissez sont aussi inconséquents ?**

A. FAIRE LE LIEN AVEC LE ROYAUME

Posez les questions suivantes en vos propres mots :

Lisez **Osée 4.6** : « Mon peuple meurt, parce qu'il ne me connaît pas. » (PDV) Comment ce verset peut-il s'appliquer à notre vie de chrétien en rapport avec les média ? Dieu veut-il que nous soyons bien informés à propos des média, de ce qu'ils vendent, et de ce qui se passe dans le monde ? Si non, pourquoi ? Si oui, à quel degré ?

Si Dieu veut que nous touchions le monde de son amour, est-ce important que nous soyons au courant de ce qui s'y passe ? Est-ce important de savoir qu'est-ce qui est populaire ? Pouvons-nous nous identifier davantage au monde en comprenant ce qui s'y passe, ce qu'il n'aime pas ? Que veut dire exactement être dans le monde sans être du monde ?

B. FAIRE LE LIEN AVEC L'ILLUSTRATION

Demandez à quelqu'un, au préalable, de lire ou de relater l'histoire de la leçon de sabbat.

Exposez aux jeunes les informations suivantes :

Des familles comme celles de Jean sont vraiment trop nombreuses dans notre société. Qu'est-ce qui fait que nous voulons les choses que nous désirons dans la vie ? Est-il vrai ou non que la plus grande partie de nos désirs vient des images que nous voyons ?

Dites : Faisons une liste des choses que nous désirons réellement, et voyons si ce sont les média qui nous ont influencés à croire que nous serons heureux si nous les avons. Demandez aux étudiants de faire une liste de ce qu'ils veulent vraiment, et écrivez-la au tableau (comme une liste de Noël). Ensuite, demandez-leur de justifier ces objets, la dépense, et la raison pour laquelle ils les

veulent. Assurez-vous de ne pas juger ce qu'ils disent, mais vous pourriez avoir du plaisir à jouer l'avocat du diable.

C. FAIRE LE LIEN AVEC LA VIE

Présentez le scénario suivant :

Imaginez que c'est la fin de l'été, et qu'il est temps pour la fille X et le garçon Y d'acheter de nouveaux vêtements pour l'école. Ils vont au magasin, et ils doivent prendre une décision : vêtements de marque ou « normaux ». Supposons qu'ils ont suffisamment d'argent pour acheter plusieurs vêtements de marque. Que devraient-ils faire ?

Il y a de fortes chances que ceux qui peuvent se le permettre choisissent des vêtements de marque. Mais alors, posez-leur une autre question : qu'est-ce qui leur fait croire qu'ils ont besoin de vêtements de marque ? Qui leur dit qu'ils devraient porter tel ou tel vêtement ? La plupart des vêtements de marque sont entre 50 % et 200 % plus chers que ceux de marque générique, pour des articles semblables. Pensez-y !

Demandez : Que feriez-vous dans cette situation ? Si vous choisissez des vêtements de marque, pourquoi devriez-vous dépenser davantage ? Et quelles en seraient vos raisons ?

Dites : Les média nous bombardent d'images qui nous disent ce qui est bon et à la mode, ou populaire et accepté.

Demandez : En tant que chrétiens, que faisons-nous de ces messages ? Acceptons-nous ce que le monde veut nous vendre ou le regardons-nous sous un angle différent ?

5 APPLICATION

A. ACTIVITÉ D'APPLICATION

Demandez aux étudiants de jeter un coup d'œil sur la grille qui se trouve à la fin de la leçon de cette semaine. Demandez-leur de faire

de leur mieux pour la remplir sur une feuille séparée, avec ce qu'ils ont regardé la semaine précédente. Si vous avez un petit groupe, créez une grille générale pour toute la classe.

Dites : Qu'avez-vous appris sur vous-même, à partir de la grille, concernant ce que vous avez regardé à la télévision la semaine dernière ? Qu'avons-nous appris sur nous-mêmes en tant que groupe ? Est-ce que vous regardez beaucoup plus d'émissions d'un certain type (sitcom, télé réalité, programme de jeux, etc.) que d'autres ? Combien de temps avez-vous passé à regarder la télévision ?

Poussez plus loin la discussion :

1. Comment avez-vous décidé de ce que vous alliez regarder ? (Était-ce avant de vous asseoir, ou avez-vous laissé la télécommande vous mener à la chaîne que vous avez finalement regardée ?)
2. Est-ce que vous aviez décidé de passer autant de temps devant la télé ?
3. Passez-vous plus ou moins de temps devant la télé que les autres personnes de la maison ?
4. Lisez-vous des livres (en dehors des lectures pour l'école) ?
5. Regardez-vous les informations ?
6. Avez-vous acheté quelque chose cette semaine que vous avez vu dans une publicité à la télévision ?
7. Avez-vous planifié vos activités autour d'une émission particulière (film, séries premières ou finales) ?
8. Pensez-vous que la grille que vous remplirez la semaine prochaine pourrait être différente ?
9. Discutez-vous de ce que vous regardez avec vos parents, vos amis, votre frère, votre sœur ?

B. QUESTIONS D'APPLICATION

1. Que nous apprennent les versets de la partie de l'étudiant sur nos vies aujourd'hui, à l'ère des médias ? (Discutez d'un verset à la fois.)

2. Comment le verset suivant se rapporte-t-il à ce dont nous venons de discuter ? « Voici ce qu'on trouve dans le monde : les mauvais désirs que chacun porte en soi, l'envie de posséder ce qu'on voit, et l'orgueil qui vient de la richesse. Eh bien, tout cela ne vient pas du Père, mais du monde. » (1 Jean 2.16)
3. Dans un monde où les médias modèlent la culture universelle, quelle possibilité un chrétien a-t-il de ne pas être pressé dans son moule et de demeurer, malgré tout, un membre intéressant de cette société ? Partagez ce qui suit :
« Jésus répondit : Ce qui est impossible aux hommes est possible à Dieu. » (Luc 18.27).
4. Pensez-vous que les chrétiens peuvent faire une différence en s'engageant dans l'industrie de la communication, et de quelle manière ? Croyez-vous qu'il soit plus probable qu'ils l'influencent le monde ou qu'ils soient influencés par elle ?

6 CONCLUSION

RÉSUMÉ

Faites la conclusion avec vos propres mots, à partir des idées suivantes :

Premièrement Dieu nous a donné des yeux pour voir, des oreilles pour entendre, et un cerveau pour comprendre. Il est important que nous comprenions ce que nous introduisons dans notre esprit. Toutefois, en tant que chrétiens, nous avons des responsabilités plus grandes que la simple recherche de notre plaisir. Nous devons nous rappeler que le Christ est avec nous dans tout ce que nous faisons. C'est ce qui fait la différence dans nos vies par rapport à ceux qui ne connaissent pas le Christ.

Nous devons devenir des consommateurs informés, de manière à comprendre finale de ce à quoi nous sommes exposés. Soyons clairvoyants sur ce que les médias véhiculent, même si ce n'est que du simple divertissement. Ainsi, nous ne serons pas entraînés dans le courant de la